

Résumé

Le Web évolue vers des contenus intégrant des médias de plus en plus riches et variées, accédés en tout lieu et à tout moment. En plus des contenus multimédia, des services sont fournis pour la satisfaction des clients. Mais cette satisfaction dépend des préférences, des capacités des clients ainsi que de leurs environnements.

Afin d'atteindre cet objectif, un accord doit être établi entre le client et le fournisseur de service; un ensemble de protocoles sont étudiés dans le but d'établir la communication, la description des préférences et les capacités du client. De plus, l'introduction d'un processus de négociation est très importante pour assurer un échange d'informations cohérent qui permet d'aboutir à arrangement (accord) entre le client et le fournisseur. Ce mémoire s'intéresse à la mise en œuvre d'un processus de négociation de services en tenant comptes des contraintes d'environnement et des préférences utilisateurs.

Mots clés :

Protocole de signalisation, Communication, Préférences, Profil, Offres, Négociation,...