

Résumé

Software as a Service (SaaS) ou autrement le logiciel en tant que service est la mise à disposition d'un logiciel non pas sous la forme d'un produit installé en interne, mais en tant qu'application accessible à distance comme un service, par le biais d'Internet et du Web. Les clients ne payent pas pour posséder le logiciel en lui-même mais plutôt pour l'utiliser. Cette nouvelle notion de (SaaS) est adoptée de plus en plus par les fournisseurs de logiciels d'une part et les entreprises d'autre part. Ce qui a entraîné une multiplication rapide du nombre d'applications SaaS disponibles sur le marché. Cette prolifération a donné naissance à plusieurs problèmes tels que l'intégration et la communication des données, la découverte et la sélection adaptée des produits SaaS les plus pertinents, la publication et la souscription des SaaS...etc. Dans ce mémoire, nous présentons un intergiciel qui permet à la fois l'intégration, la publication et la découverte des applications SaaS. Afin d'atteindre ce but, nous avons mis en œuvre une méthode de sélection d'un produit SaaS le plus pertinent ainsi qu'une méthode pour la génération d'un modèle de souscription aux SaaS.

Abstract

Software as a Service (SaaS) is a software delivery paradigm in which the product is not installed on-premise, but it is available on Internet and Web. The customers do not pay to possess the software itself but rather to use it. Therefore the design of subscription management is critical for a SaaS provider. In the other hand, the number of services and users grow, so there is a need for a trusted service broker to manage services offered by service providers and subscribed customers. Thus, customers need to adopt an objective approach to ensure they select the most appropriate SaaS product for their needs. In this manuscript, we propose a trusted service broker for SaaS applications in which we integrate an approach that makes use of Analytic Hierarchy Process (AHP) technique for prioritizing the product features and also for expert-led scoring of the products, and a pattern-based approach for the subscription management design of SaaS.