

Résumé

De nouveaux modèles et standards de commerce électronique ont été développés ces dernières années particulièrement pour le commerce de type B2B (Business-to-Business). Ces modèles décrivent et formalisent les processus métier gérant les collaborations entre partenaires dans un échange commercial. En parallèle, de nouveaux modèles de caractérisation des données de produits se développent pour représenter les produits complexes des entreprises industrielles. Le modèle PLIB (ISO-13584) représente implicitement les composants répétitifs par l'intermédiaire de contraintes décrivant les composants de chaque famille.

Actuellement, les standards du commerce électronique dans ses deux types (vertical, horizontal) manipulent et décrivent les données de produits de façon insuffisante. De plus, les différents modèles de représentation et de caractérisation de données de produits de la communauté Ingénierie des Connaissances décrivent techniquement et de façon très précise les données de produits dans des catalogues électroniques. Ces modèles à leur tour, souffrent de l'absence de protocoles d'affaires gérant les activités commerciales. L'objet de cette thèse consiste à définir un modèle d'échange pour le commerce électronique professionnel (B2B) intégrant les ontologies de domaine, les modèles de processus métier et le paradigme des Services Web. Ce modèle supporte les mécanismes permettant d'assurer cette orthogonalité, c'est-à-dire permettant d'intégrer des modèles de contenu avec ceux des processus métier.

Mots clés : Business-to-Business, Ontologie, Processus métier, PLIB, Services Web,.